

PROGRAMA 1:

COMPETITIVITAT DE L'EMPRESA DE COMERÇ I SERVEIS A TRAVÉS DE LES ENTITATS

- **Objectiu:**
 - Desenvolupar projectes de dinamització comercial a les zones urbanes que millorin l'activitat comercial, potenciant el comerç de proximitat
 - Impulsar les actuacions col·lectives de les empreses de comerç, serveis, artesanía i moda
 - Aconseguir millorar la competitivitat de les empreses comercials associades
 - Promocionar la innovació.

- **Beneficiaris:** Empreses agrupades (cooperatives o centrals de compres), entitats territorials i sectorials del comerç, serveis, artesanía y moda

- **Inversió mínima del projecte:** 3.000,00 € (sense IVA), excloent les despeses de gestió y estructura

- **Tipologia d'accions subvencionables:**
 - Difusió i comunicació de l'oferta comercial (material promocional, plànols comercials, webs, xarxes socials, imatge corporativa, senyalització, butlletins electrònics,)
 - Activitats de promoció del comerç (actuacions d'animació al carrer, celebració de dates senyalades, campanyes específiques, ...)
 - Activitats de fidelització dels clients (vals descompte, tiquets d'estacionament, repartiment a domicili, consigna, ...)
 - Millora del mix comercial (utilització d'aparadors en locals buits ...)
 - Projectes innovadors, tant sectorials com territorials
 - Assistència a fires, tallers, formació, jornades o premis tant sectorials com territorials

- **Quantia de la subvenció** fins el 50% de la despesa subvencionable amb un màxim de 23.000,00 € més el 10% (respecte el cost de les accions subvencionables) de les despeses de gestió i estructura, amb un màxim de 2.000 euros.

- **Termini de presentació** fins el dia 26 de Juliol de 2016

PROGRAMA 2:

AFAVORIMENT DE LA CONTINUITAT DELS LOCALS COMERCIALS

- **Objectiu:**
 - Dinamitzar el comerç mitjançant projectes de recuperació dels locals situats a la trama urbana consolidada del municipi, o en el casc històric i els seus voltants amb la finalitat de garantir el mix comercial òptim i adequat a cada zona, incrementant l'atractiu i evitant la ruptura del continu comercial
- **Beneficiaris:** Empreses de comerç, serveis, artesanía i moda
- **Inversió mínima del projecte:** 1.000,00 € (sense IVA)
- **Tipologia d'accions subvencionables:**
 - La compra, lloguer o concessió administrativa de locals
 - La utilització d'aparadors de locals tancats
 - La continuïtat de l'empresa comercial
 - L'ampliació de la superfície de venda afegint un nou local
- **Despeses subvencionables:**
 - Les despeses generades per la compra, lloguer o els tràmits de concessió administrativa
 - Les despeses derivades de l'obertura de l'establiment (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, actuacions d'embelliment d'aparadors, etc...)
- **Quantia de la subvenció** fins el 50% de la despesa subvencionable amb un màxim de 3.000,00 €
- **Termini de presentació** fins el dia 26 de Juliol de 2016

PROGRAMA 3:

IMPLEMENTACIÓ D'EINES D'INNOVACIÓ TECNOLOGICA

- **Objectiu:**
 - Motivar la implantació d'eines d'innovació tecnològica en establiments comercials amb la finalitat d'aconseguir la seva modernització i contribuir a la millora de l'experiència de compra i servei al consumidor.
 - Afavorir que els establiments comercials es converteixin en ecosistemes digitals

- **Beneficiaris:** Empreses de comerç, serveis, artesanía i moda

- **Inversió mínima del projecte:** 1.000,00 €

- **Tipologia d'accions subvencionables:**
 - La implementació d'eines tecnològiques per facilitar l'acte de compra als clients
 - Recolzaments digitals de comunicació (directoris, pantalles, ...)
 - Pantalles digitals per informar productes, promocions, etc.
 - Pantalles digitals amb tecnologia vídeo i radio analítica (per conèixer el perfil i comportament del client a la botiga)
 - Temporitzadors automàtics d'il·luminació i climatització, comptadors de clients, provadors digitals, beacons, showrooming, webrooming, codis QR, Codis NFC, prestatgeries infinites, lectors RFID, etc...
 - La creació del propi eCommerce

- **Quantia de la subvenció** fins el 50% de la despesa amb un màxim de 3.000,00 €

- **Termini de presentació** fins el dia 26 de Juliol de 2016

PROGRAMA 4:

PARTICIPACIO EN ACTIVITATS FIRALS SECTORIALS, MULTISECTORIALS I PROFESSIONALS DEL COMERÇ I ELS SERVEIS DE CATALUNYA

- **Objectiu:** Promoure la participació en fires d'empreses de comerç i de serveis, per potenciar la comercialització dels seus productes
- **Beneficiaris:** Empreses de comerç i serveis
- **Inversió mínima del projecte:** 1.000,00 € (sense IVA), essent la despesa de cadascuna d'elles fires de, com a mínim 500,00 € (sense IVA)
- **Tipologia d'accions subvencionables::**
 - Participació com expositor a les activitats firals inscrites al Registre d'Activitats Firals d'acord amb la normativa firal catalana vigent (Llei 8/1994, de 25 de maig, DOGC núm. 1907 de 10/06/1994 i Decret 144/1995, de 18 d'abril, DOGC núm. 2048 de 10/05/1995)
- **Quantia de la subvenció** fins el 50% de la despesa amb un màxim de 3.000,00 €
- **Termini de presentació** fins el dia 26 de Juliol de 2016

PROGRAMA 5:

COMERCIALITZACIO DE L'ARTESANIA

- **Objectiu:** Promoure la comercialització de l'artesania i fomentar la competitivitat y la qualitat a través de la participació d'empreses artesanes a fires i salons relacionats amb l'activitat artesanal

- **Beneficiaris:** Empreses que desenvolupin activitats relatives al repertori de la família d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal (DOGC núm. 6786 de 12/01/2015).

- **Inversió mínima del projecte:** Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 € (sense IVA), essent la despesa de cadascuna d'elles fires de, com a mínim 500,00 €

- **Tipologia d'accions subvencionables::**
 - Participació mitjançant stand en fires i salons que estiguin relacionats amb l'activitat artesanal.

- **Quantia de la subvenció** fins el 50% de la despesa amb un màxim de 5.000,00 €

- **Termini de presentació** fins el dia 26 de Juliol de 2016

PROGRAMA 6:

INTERNACIONALITZACIÓ DE LA MODA

- **Objectiu:**
 - Estimular i promoure la participació individual dels dissenyadors i marques de moda en showrooms comercials internacionals temporals de moda i/o fires internacionals
 - Augmentar la presència de dissenyadors i marques catalanes a l'exterior i potencia la diversificació de mercats

 - **Beneficiaris:** Empreses de disseny de moda que participin en espais de venda efímers temporals internacionals..

 - **Inversió mínima del projecte:** Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 € (sense IVA), essent la despesa de cadascuna d'elles fires de, com a mínim 500,00 € .

 - **Tipologia d'accions subvencionables::**
 - Participació com expositors en showrooms i/o fires o altres similars internacionals que es portin a terme fora de Catalunya i de l'estat Espanyol. .

 - **Quantia de la subvenció**
 - Petites i mitjanes empreses
 - Actuacions dins de la Unió Europea: fins el 20% de la despesa subvencionable
 - Actuacions fora de la Unió Europea: fins el 50% de la despesa subvencionable
 - Micro empreses:
 - Actuacions tan dins com a fora de la Unió Europea: fins el 50% de la despesa
- La màxima quantia que es podrà atorgar per beneficiari serà 5.000 euros.
-
- **Termini de presentació** fins el dia 26 de Juliol de 2016